

ベスト電器とトレンドマイクロ、 共同企画により「自然保護キャンペーン」を実施

株式会社ベスト電器（福岡市、代表取締役社長：濱田 孝）は、トレンドマイクロ株式会社（東京都渋谷区、代表取締役社長 兼 CEO：エバ・チェン）との共同企画により、「自然保護キャンペーン」を実施します。本キャンペーン期間中に全国のベスト電器および、さくらや各店舗にてお客様にお買い上げいただいたキャンペーン対象の「ウイルスバスター2009」シリーズ1本につき、100円をWWF¹に寄付することで、温暖化問題など地球環境の保全活動を行うWWFに協力します。

両社は、キャンペーンを通じインターネット社会と実社会の両方で安心できる環境作りを目指します。

「自然保護キャンペーン」の概要

キャンペーン名称：ベスト電器 ×トレンドマイクロ共同企画「自然保護キャンペーン」

～We love Nature！ウイルスバスターを購入して自然を守る活動に参加しよう～

実施期間：2008年12月5日(金)～2009年2月28日(土)

実施内容：対象製品の売上1本につき各社50円ずつ、計100円をWWFへ寄付

対象製品：「ウイルスバスター2009」シリーズ²

実施規模：全国のベスト電器各店、さくらや各店

「ウイルスバスター2009」について

金銭や個人情報の不正取得を目的とした昨今の犯罪化する「Webからの脅威」に対抗すべく、Webレピュテーション技術に加え、パスワードを入力と同時に暗号化する「キー入力暗号化」機能を新たに搭載したほか、メモリ使用量を45%削減³するなど、安心感と軽快な使い心地を兼ね備えた総合セキュリティソフトです。製品の詳細はWebサイト<<http://VirusBuster.jp>>をご覧ください。

1 WWFは、100を超える国々で活動する世界最大の自然保護NGO（非政府組織）です。

2 「ウイルスバスター2009 1年版」「ウイルスバスター2009 3年版」「ウイルスバスター2009+ 保険&PCサポート 1年版」「ウイルスバスター2009+ 保険&PCサポート 3年版」「ウイルスバスター2009 1年版 6ユーザパック」「ウイルスバスター2009 更新パック」

3 出荷時のウイルスバスター2008 およびウイルスバスター2009 をインストールしたパソコンのメモリ使用量からウイルスバスターがインストールされていないパソコンのメモリ使用量を差し引いた数値で比較。設定や機能のオン・オフなど、環境によって異なる場合があります。TRENDMICRO およびウイルスバスターはトレンドマイクロ株式会社の登録商標です。記載されている会社名、製品名およびサービス名は、各社の登録商標または商標です。