

時代を見据え、  
長く愛される。  
新しい気持ちで原点に立ち返ります。  
ベスト電器から  
新スタイル店「B・B」(呼称:ビービー)起動！



新スタイル店舗 1号店  
B・B八幡西店

ベスト電器からの、手紙。

拝啓。

花の便りもあちこちで聞かれる时候になってまいりました。また新しい、旅立ちの季節となり、私たち、ベスト電器は、大変、感慨深く、この春風と花模様を見えています。

ご存じのように、ベスト電器は、日頃、お付き合い頂いている関係各社の皆様、そして何より、私どもを長年、ご利用いただいているお客様にここ2年近く、大変ご心配、ご迷惑をお掛けしてしまいました。本当に申し訳ありませんでした。

しかし、逆風の中でも社員は朝日が昇らない一日はない、夜が明けない朝はない、と信じてきました。

もう一度、ベスト電器の元気な花が長い冬を越え、社員ひとりひとりの小さな蕾が木いっぱいになり、その想いが詰まった見事な景色を。お客様に「ベスト電器は、また新しい春を迎えたんだな」そう感じていただけるようなお店づくりを、もう一度、進めています。

お客様に喜んで頂くのがすべてです。お店の商品の品揃えが、価格が、サービスが、そして、お客様の言葉を受け止める姿勢が、私たちの未来です。

この春、始めます。走り始めます。10年、50年、100年。皆様が住む地域の中で、無くてはならないお店であるために、出来ることから始めます。

お客様との絆、そして、何より、私たちへの信頼を勝ち得るために、まず、店内で、私たちの顔を見てください。声を聞いてください。ベスト電器は、変わります。変わり続けます。

明日は「安さ」で、変えられる。

安い、うれしい、新しい。  
「B・B」、起動します。

敬具

「はじめに」

## 「世界のなかへ、暮らしのなかへ、いい商品世界から」

ベスト電器は北田光男が倉庫業を目的に九州機材倉庫株式会社(資本金250千円)を設立したのが原点でした。

### 【沿革】

1953年9月-九州機材倉庫株式会社設立

1956年1月-現在の福岡本店で「バーゲンセンター」として家電の販売開始

1968年-店名をベスト電器に変更

原点から約60年という月日が経とうとしています。

ここ数年は、皆様にご心配をおかけし、我々は今一度、原点に立ち返ることが必要だと考えました。

10人の人がいれば、くらしの快適さにも10通りの形があるとBESTは考えます。

だからこそ、私たちをご提供する商品サービスは、すべてお客さまが基準。人々のライフスタイルは、テクノロジーの進歩や時代の流れとともに移りゆくものですが、あなたらしい暮らしは、あなた自身が選び、創造していくものです。ゆったりとくつろぎをもたらすソファのように、いつも身近なところから。悠々と青空に浮かぶ雲のように、自由な発想を大切に。さまざまな視点から一人ひとりにベストな"快適"をご提供し、次代のニーズにお応えしていくために、常に皆さまの近くで共に歩み続けます。創業以来、私たちが貫いてきた"お客さま第一"のスタイルは、これからも変わりません。

新世紀をむかえ、私たちの暮らしのスタイルは想像以上に大きな変化を遂げてきました。いま、こうしているときにも次々に新しい技術が生まれ、さらなる豊かさを求めて時代は着実に歩み続けています。大型電器専門店としてこれからの快適な未来を創造するために、BESTはフレキシブルな発想と多彩な視点から、一人ひとりのくらしをトータルに見つめる生活総合産業として、お客さまと地域との確かな絆を保ちながら、夢の翼を広げ、次代へと飛躍していきます。

## ベスト電器店舗グループ概要



ベスト電器

ベスト電器各店

約60年の歴史を持つベスト電器グループ。  
その町に根差し、皆様に愛される身近な電器店です。

アウトレット家電店

全国のベスト電器レギュラー店での、在庫や展示品などを毎日特価で提供しています。昨年オープン以来、多くのお客様に支持を頂いております。

ベスト電器 + ビックカメラ

ベスト電器とビックカメラとの共同運営店舗です。  
商品の仕入れやポイントシステムなどもビックカメラのものを活用した既存大型店です。

新スタイル店

並々ならぬ決意と情熱を込め、歴史ある家電店の新しい1ページとして、原点にいま一度立ち返り、人々の様々なライフスタイルにあわせるため誕生した新スタイルの家電専門店です。

**オープン/2010年4月23日(金)あさ10:00より****ベスト電器 B・B 八幡西店**

住所/〒807-0856 福岡県北九州市八幡西区八枝3-1-20

電話番号/093-695-2330 F A X /093-695-2332

安い、うれしい、新しい。



## B・Bコンセプト

ここ数年の熾烈なる家電業界の中、私たちがいま新たにお客様とのコミュニケーションを図るためには何が必要なのか？再び私たち自身に問いかけました。これまで長い歴史の中で培ってきた、成功事例。家電業界の中で育ててきたサービスとしての専門性。アウトレット家電店での成功ビジネスモデル。ビックカメラとの協業で大型店としての豊富な品揃え。そして今一度原点である「バーゲンセンター」での気骨に立ち返り徹底的にお客様目線になることにこだわりました。そして数々の豊富な経験と実績をもとに新たなスタイルの家電専門店として、ここに今、「B・B」を立ち上げます。

### 「安さにこだわる！」

- ・値下げ商品数大幅増を断行！
- ・独自調査を元に市場にマッチした価格を提供いたします！
- ・独自の商品開発によりオリジナル商品をリーズナブルな価格で提供し、お客様それぞれのライフスタイルをサポートします。
- ・徹底したローコスト管理による売価還元！

### 「スタイルにあわせたサービス専門性をさらに深化！」

昨今の少子高齢化に対応し、それぞれのライフスタイルにあわせたサービスの充実を図ります。

- ・電球交換から致します。安心訪問サービスの「家電ホームケア21」
- ・車両無料貸出サービス。お客様ご自身でお持ち帰りして、ご自宅ですぐに楽しめます！
- ・デジタル家電サポート出張110番

パソコンのお悩み一気に解決！ご自宅に駆けつけサポートします。

- ・当社指定の定額修理対象商品はお預かり後、3日間のスピード修理で対応致します。修理期間を超過する場合は、修理代金を割引。（当社規定に準じます）
- ・家電アドバイザー認定者数業界トップクラスの2,600名以上！ 2010年2月末現在高い専門性でお客様のニーズにお応えします。
- ・エコライフも安心！太陽光発電システム メーカーID認定者660名以上をBB店舗全店に配置  
オール電化工事5,100台、太陽光発電工事250台の実績で確かなお客様のエコライフスタイルをお手伝いいたします。 2010年3月末現在
- ・年間サービス訪問修理受付件数約25万件、屋内修理件数15万件の実績。

充実と信頼のアフターサービスでお客様をサポートします。九州・沖縄管内 2009年度実績もはや生活の一部である家電とこれからもそして今まで以上に末永く付き合っていたきたい、さまざまなライフスタイルにあわせ、「安さ」と「サービス」を兼ね備えた今までにない新スタイルな家電専門店。それが「B・B」です！

安い、うれしい、新しい。



## ロゴコンセプト

「安い、うれしい、新しい。」のコピーと共に、誕生した「B・B」は、ベスト電器のお客様への想いをたくさん込め、今一度創業期に立ち返り、お客様との「これからを」「近くで」一緒に歩いて行くことをコンセプトとしました。

印象的なロゴの文字でもある「B」の文字は、

ベスト電器の原点でもあり、安さも意識した「バーゲンセンター」の頭文字「B」。  
お客様を思う大きな心と豊富な品揃えでお客様と接したい、ビッグの「B」。  
常に最高のサービスでお客様を迎えたい最高の意であるベストの「B」。  
煌めきにも似たお客様と商品の出会いを演出したいブライトの「B」。  
熱い気持ちでお客様をお迎えするバーニングの「B」。

そして、ベスト電器のシンボルである「B」にお客様への想いを新たに注入し、印象的なカラーリングを配したロゴとしました。

また、「B」と「B」の間には「！」マークを配し、激戦の家電業界の中でも、特別な驚きと感動をお客様へ届けたいという想いが詰まっています。

さらに、「！」の一部をパワーボタンにし、(⏻) ボタンで新しいベストの歴史を起動するという意味も込めています。

このように「B・B」はたくさんのお客様への想いと、ともすれば忘れがちな原点にもう一度立ち返りながらも新しくそして前を目指しました。

“人々のライフスタイル”、創業以来、私たちが貫いてきた“お客さま第一のスタイル”を両立させた新しいスタイルの家電専門店なのです。